

2019(Even)

Time : 3Hrs.

Sem. IV - CDGT
Ele of Fashion & Dgn

Full Marks : 70

Pass Marks : 28

Answer all 20 questions from Group A, each question carries 1 marks.

ग्रुप-A से सभी 20 प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 1 अंक है।

Answer all Five questions from Group B, each question carries 4 marks.

ग्रुप-B से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 4 अंक है।

Answer all Five questions from Group C, each question carries 6 marks.

ग्रुप-C से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 6 अंक है।

All parts of a question must be answered at one place in sequence, otherwise they may not be evaluated.

एक प्रश्न के सभी अंशों का उत्तर एक ही जगह (लगातार क्रम में) होना चाहिए, अन्यथा वे जाँचे नहीं जा सकते हैं।

The figure in right hand margin indicate marks.

दाएँ पार्श्व के अंक पूर्णांक के सूचक हैं।

P.T.O

GROUP A

1. Choose the most suitable answer from the following options : **1x20=20**

सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प को चुनकर लिखें :

(i) A short lived fashion is

- (a) Fashion
- (b) Style
- (c) Pattern
- (d) Fad

(i) एक क्षणिक फैशन है :

- (अ) फैशन
- (ब) स्टाइल
- (स) पैटर्न
- (द) फ़ैड

(ii) A dark image outlined against a lighter background.

- (a) Fashion
- (b) Silhouette
- (c) Shape
- (d) Trend

- (ii) हलका पृष्ठभूमि के विरुद्ध काला रूप रेखा आरेखित करना है :
 (अ) फैशन
 (ब) सिलहाउट
 (स) आकार
 (द) ट्रेंड
- (iii) The term that describes an object or an art form that has certain distinguishing characters:
 (a) Fashion
 (b) Style
 (c) Pattern
 (d) Fad
- (iii) वह शब्द जो एक प्रयोजन या कला रूप का वर्णन करता है जिसकी निश्चित रूप से अलग करने वाला लक्षण मौजूद होता है :
 (अ) फैशन
 (ब) स्टाइल
 (स) पैटर्न
 (द) फैंड
- (iv) People who establish fashions by accepting or rejecting the styles presented to them are.
 (a) Producers
 (b) Sellers
 (c) Consumers
 (d) Buyers

P.T.O

- (iv) कौन-सा लोग प्रस्तुत किए हुए शैली को स्वीकार कर या अस्वीकार कर फैशन को स्थापित करते हैं ?
 (अ) उत्पादक
 (ब) विक्रेता
 (स) उपभोक्ता
 (द) क्रेता
- (v) The direction in which fashion is moving is called.
 (a) Trend
 (b) Style
 (c) Classic
 (d) Fad
- (v) फैशन की गति की दिशा को क्या कहते हैं ?
 (अ) ट्रेंड
 (ब) स्टाइल
 (स) क्लासिक
 (द) फेड
- (vi) is the clothing size for short slender women.
 (a) Missy
 (b) Petite
 (c) Both (a) and (b)
 (d) None of these

- (vi) छोटी पतली औरतों के लिए परिधान आकार है :
 - (अ) मिस्सी
 - (ब) पेटिट
 - (स) दोनों (अ) एवं (ब)
 - (द) इनमें से कोई नहीं
- (vii) Infants are children from the age of
 - (a) 0 months to 3 months
 - (b) 4 years to 14 years
 - (c) 3 months to 1 year
 - (d) 12 years to 18 years
- (vii) किस उम्र के बच्चे को शिशु कहते है ?
 - (अ) शून्य माह से 3 माह
 - (ब) 4 वर्ष से 14 वर्ष
 - (स) 3 माह से 1 वर्ष
 - (द) 12 वर्ष से 18 वर्ष
- (viii) Sleeves are balanced by a larger skirt then it is called :
 - (a) Out of proportion
 - (b) In proportion
 - (c) Both (a) and (b)
 - (d) None of these

P.T.O

- (viii) जब लम्बा स्कर्ट के द्वारा स्लीव को संतुलित किया जाता है तब इसे क्या कहते है ?
 - (अ) समानुपात के बाहर
 - (ब) समानुपात में
 - (स) दोनों (अ) और (ब)
 - (द) इनमें से कोई नहीं
- (ix) Which colour is a beautiful rich and deep colour, and for bloom and softness is unsurpassed ?
 - (a) Green
 - (b) Yellow
 - (c) Purple
 - (d) Orange
- (ix) कौन-सा रंग सुन्दरता में घनी और गहरा रंग तथा खिलने वाला एवं सौम्यता प्रदान करने वाला होता है ?
 - (अ) हरा
 - (ब) पीला
 - (स) बैंगनी जैसा
 - (द) नारंगी
- (x) The feel, drape and degree of stiffness and softness of the fabric is called :
 - (a) Line
 - (b) Texture
 - (c) Shape
 - (d) Size

- (x) कपड़ा के स्पर्श, लटकना एवं कठोरता तथा कोमलता को कहते हैं :
 - (अ) रेखा
 - (ब) वयन
 - (स) आकृति
 - (द) माप
- (xi) LEVI's brand is the example of
 - (a) Swim wear
 - (b) Bridal
 - (c) Jeans
 - (d) Childrens
- (xi) लेवी के ब्रांड का उदाहरण है :
 - (अ) स्विम वियर
 - (ब) ब्राइडल
 - (स) जीन्स
 - (द) चिल्ड्रेन
- (xii) Which factors influences that motivate people to purchase fashionable items ?
 - (a) Economics and Technology
 - (b) Political activities
 - (c) Cultural and Social activities
 - (d) All of these

- (xii) शैलीदार कपड़ा खरीदने के लिए कौन-सा कारक लोगों को उत्साहित करता है ?
 - (अ) आर्थिक एवं प्रौद्योगिकी
 - (ब) राजनैतिक गतिविधियां
 - (स) सांस्कृतिक एवं सामाजिक गतिविधियां
 - (द) इनमें से कोई नहीं
- (xiii) Fashion is a part of :
 - (a) Cosmetics
 - (b) Garment design
 - (c) Life style
 - (d) None of these
- (xiii) फैशन किसका अंश है ?
 - (अ) सौन्दर्य प्रसाधन का
 - (ब) परिधान विन्यास का
 - (स) जीवन शैली का
 - (द) इनमें से कोई नहीं
- (xiv) Who is known as the first Indian fashion designer to present a collection in Paris ?
 - (a) Ritu Beri
 - (b) Ritu kumari
 - (c) Tarun Tahiliani
 - (d) Manish Malhotra

(xiv) पेरिस में कपड़ों का संग्रह प्रदर्शित करने वाले प्रथम भारतीय फैशन डिजाइनर के नाम से किसे जाना जाता है ?

- (अ) रितु बेरी
- (ब) रितु कुमार
- (स) तरुण तहिलियानी
- (द) मनीष मल्होत्रा

(xv) Who is a famous Indian fashion designer ?

- (a) Manish Beri
- (b) Rakhi Sawant
- (c) Bibhu Mohapatra
- (d) Manish Arora

(xv) इनमें से कौन प्रसिद्ध भारतीय फैशन डिजाइनर है ?

- (अ) मनीषा बेरी
- (ब) राखी सावंत
- (स) विभु मोहापात्रा
- (द) मनीष अरोरा

(xvi) Hante couture is related to :

- (a) London
- (b) New York city
- (c) Paris
- (d) Mumbai

(xvi) हाट्ये कॉट्योर किससे संबंधित है ?

- (अ) लंदन
- (ब) न्यूयॉक सिटी
- (स) पेरिस
- (द) मुम्बई

(xvii) Pret-a-porter means :

- (a) Ready - to - fashion
- (b) Ready - to - design
- (c) Ready - to - production
- (d) Ready - to - wear

(xvii) प्रेट-ए-पोर्टर का मतलब है :

- (अ) रेडी-टू-फैशन
- (ब) रेडी-टू-डिजाइन
- (स) रेडी-टू-उत्पादन
- (द) रेडी-टू-वियर

(xviii) Phase 3 of fashion cycles reprints

- (a) Rise
- (b) Peak
- (c) Decline
- (d) Introduction

(xviii) फैशन चक्र का तीसरा अवस्था बताता है :

- (अ) राइज
- (ब) पीक
- (स) डेक्लाइन
- (द) परिचय

(xix) The trickle up theory is also called :

- (a) Bubble up theory
- (b) Trickle down theory
- (c) Mass Market theory
- (d) Trickle across theory

(xix) ट्रिकल अप सिद्धांत को _____ भी कहते हैं।

- (अ) बबल अप सिद्धांत
- (ब) ट्रिकल डाउन सिद्धांत
- (स) मास मार्केट सिद्धांत
- (द) ट्रिकल एक्रोस सिद्धांत

(xx) Fashion innovators are also called :

- (a) Fashion Motivators
- (b) Fashion followers
- (c) Fashion leaders
- (d) None of these

P.T.O

(xx) फैशन प्रवर्तक को भी कहते हैं।

- (अ) फैशन प्रेरक
- (ब) फैशन अनुयायी
- (स) फैशन नेता
- (द) इनमें से कोई नहीं

GROUP B

Answer all Five Questions.

4x5 =20

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें

2. What is Fashion ? Write the reasons for change in fashion. 4

फैशन क्या है ? फैशन में बदलाव के कारणों को लिखें।

OR(अथवा)

Compare classics and Fads with example.

क्लासिक और फ़ैड में तुलना उदाहरण के साथ करें।

3. Write the differences between Fashion and Style. 4

फैशन और स्टाइल में अन्तर लिखें।

OR(अथवा)

What do you understand by 'Trends in Fashion'.

फैशन में ट्रेंड से आप क्या समझते हैं ?

4. What are Haute couture garments so highly priced ? 4

हॉटये कॉट्योर गार्मेंट बहुत महँगा क्यों होता है ?

OR(अथवा)

Define fit and identify elements of Fit.

फिट को परिभाषित करें तथा फिट के तत्वों को समझावें।

5. Write short note on menswear ethnic clothing. 4

पुरुषों के पहनावा वाले सजातीय परिधान पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

P.T.O

OR(अथवा)

Write short note on the various categories in womens wear clothing.

औरतों के पहनावा वाले वस्त्र के विभिन्न वर्गों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

6. State the difference between newborn and an infants clothing. 4

नवजात शिशु के कपड़े और शिशु के कपड़े के बीच का अन्तर—स्पष्ट करें।

OR(अथवा)

Explain Fashion Icons with example.

फैशन आइकॉन्स की व्याख्या उदाहरण के साथ करें।

GROUP C

Answer all **Five** Questions. **6x5=30**

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें

7. Explain basic principles of fashion designing. **6**

फैशन डिजाइनिंग के मूलभूत सिद्धांतों की व्याख्या करें।

OR(अथवा)

Explain the 'Trickle-across theory' of fashion movement.

फैशन गति के ट्रिकल-एक्रोस सिद्धांत की व्याख्या करें।

8. Define the three types of fashion cycles with diagrams. **6**

तीन प्रकार के फैशन चक्रों को चित्र के साथ परिभाषित करें।

OR(अथवा)

How cultural factors influence the fashion ? Explain.

P.T.O

फैशन को सांस्कृतिक कारक कैसे प्रभावित करते हैं ? व्याख्या करें।

9. Explain the elements of fashion. **6**

फैशन के तत्वों की व्याख्या करें।

OR(अथवा)

What are two broad consumer segments of fashion research ? Explain .

फैशन अनुसंधान के दो व्यापक उपभोक्ता भाग क्या हैं ? व्याख्या करें।

10. Explain the role of fashion editors after fashion shows. **6**

फैशन शो के बाद फैशन एडिटर की भूमिका का वर्णन करें।

OR(अथवा)

What are the three primary elements of design in a womens wear garment ? Explain

औरतों के पहनावा वाले वस्त्र में डिजाइन के तीन प्राथमिक तत्व क्या हैं ? व्याख्या करें।

11. What are the activities undertaken by a fashion designer ? 6

फैशन डिजाइनर द्वारा उठाए जाने वाले गतिविधियाँ क्या हैं ?

OR(अथवा)

Explain the Veblen's theory of leisure class.

लेजर वर्ग के वेबलेन के सिद्धांत की व्याख्या करें।

<https://www.sbteditploma.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से

<https://www.sbteditploma.com>