

2019(Even)

Time : 3Hrs.

Sem - VI/ CDGT

Apparel Merch.

Full Marks : 70

Pass Marks : 28

Answer all 20 questions from Group A, each question carries 1 marks.

ग्रुप-A से सभी 20 प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 1 अंक है।

Answer all Five questions from Group B, each question carries 4 marks.

ग्रुप-B से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 4 अंक है।

Answer all Five questions from Group C, each question carries 6 marks.

ग्रुप-C से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 6 अंक है।

All parts of a question must be answered at one place in sequence, otherwise they may not be evaluated.

एक प्रश्न के सभी अंशों का उत्तर एक ही जगह (लगातार क्रम में) होना चाहिए, अन्यथा वे जाँचे नहीं जा सकते हैं।

The figure in right hand margin indicate marks.

दाएँ पार्श्व के अंक पूर्णांक के सूचक हैं।

P.T.O

GROUP - A

1. Choose the most suitable answer from the following options : **1x20=20**

सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प को चुनकर लिखें :

(i) Apparel merchandising refers to the techniques used to sell products to

- (a) Retailer
- (b) Consumers
- (c) Wholesalers
- (d) Manufacturer

(i) परिधान बिक्री से तात्पर्य उन तकनीकों से है जो को उत्पाद बेचने के लिए इस्तेमाल की जाती हैं।

- (अ) खुदरा विक्रेता
- (ब) उपभोक्ता
- (स) थोक विक्रेता
- (द) उत्पादक

(ii) Who is the bridge between the industry and the buyer ?

- (a) Merchandiser
- (b) Consumers
- (c) Buyer
- (d) Producer

- (ii) उद्योग और खरीददार के बीच पुल कौन है?
 (अ) विक्रेता
 (ब) उपभोक्ता
 (स) क्रेता
 (द) उत्पादक
- (iii) A chain store system consists of which carry the same kind of merchandise are centrally owned.
 (a) One store
 (b) Two stores
 (c) Three stores
 (d) Four or more stores
- (iii) एक चेन स्टोर सिस्टम में होते हैं जो केन्द्र के स्वामित्व में रहते हुए एक ही तरह का माल ले जाते हैं।
 (अ) एक स्टोर
 (ब) दो स्टोर
 (स) तीन स्टोर
 (द) चार या अधिक स्टोर
- (iv) A franchising operation is legal contractual between :
 (a) Franchiser and Franchisee
 (b) Franchiser and Franchise
 (c) Franchisee and Franchise
 (d) None of these

- (iv) एक फ्रैंचाइजिंग ऑपरेशन के बीच कानूनी अनुबंध है।
 (अ) फ्रैंचाइजर और फ्रैंचाइजी
 (ब) फ्रैंचाइजर और फ्रैंचाइज
 (स) फ्रैंचाइजी और फ्रैंचाइज
 (द) इनमें से कोई नहीं
- (v) Which of these direct advertising media ?
 (a) Catalogues
 (b) Magazine
 (c) News Paper
 (d) Radio
- (v) इनमें से कौन प्रत्यक्ष विज्ञापन मीडिया है?
 (अ) कैटलॉग
 (ब) पत्रिका
 (स) समाचार पत्र
 (द) रेडियो
- (vi) Envelop enclosures (or Booklets) is which type of advertising?
 (a) Indoor Media
 (b) Outdoor Media
 (c) Direct advertising media
 (d) Internet

- (vi) लिफाफा संलग्नक (या पुस्तिकाएं) किस प्रकार का विज्ञापन है?
 (अ) इंडोर मीडिया
 (ब) आउटडोर मीडिया
 (स) प्रत्यक्ष विज्ञापन मीडिया
 (द) इंटरनेट
- (vii) Market Research and company self analysis is a part of :
 (a) Value - developing process
 (b) Value -delivering process
 (c) Value-defining process
 (d) None of the above
- (viii) मार्केट रिसर्च एवं कंपनी का आत्म विश्लेषण एक हिस्सा है।
 (अ) मूल्य-विकसित करने की प्रक्रिया का
 (ब) मूल्य-पहुँचाने की प्रक्रिया का
 (स) मूल्य-निर्धारण प्रक्रिया का
 (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं
- (ix) An enterprise which sells goods to customers is known as a :
 (a) Proprietorship
 (b) Corporation
 (c) Retailer
 (d) Service firm

- (viii) एक उद्यम जो ग्राहकों को समान बेचता है, के रूप में जाना जाता है।
 (अ) प्रोपराइटरशिप
 (ब) निगम
 (स) खुदरा विक्रेता
 (द) सेवा फर्म
- (ix) A merchandising company that sells directly to consumers is a :
 (a) Retailer
 (b) Wholesaler
 (c) Broker
 (d) Service Company
- (x) एक व्यापारिक कंपनी जो सीधे ग्राहकों को बेचती है, एक है:
 (अ) खुदरा विक्रेता
 (ब) थोक विक्रेता
 (स) दलाल
 (द) सेवा कंपनी
- (xi) The "Merchandise" dimension of store image includes:
 (a) Quality
 (b) Selection
 (c) Price and style
 (d) All of the above

N6148

7

1642602

1642602

8

N6148

- (x) स्टोर छवि के "मर्चेन्डाइज" आयाम में शामिल है।
 - (अ) गुणवत्ता
 - (ब) चयन
 - (स) मूल्य और शैली
 - (द) उपर्युक्त सभी

- (xi) Following is not a type of General Merchandise Retailers.
 - (a) Discount stores
 - (b) Specialty stores
 - (c) Category specialists
 - (d) Public limited company

- (xi) निम्नलिखित सामान्य व्यापारिक खुदरा विक्रेताओं का एक प्रकार नहीं है:
 - (अ) थोक व्यापार की दुकान
 - (ब) खास एक चीज की दुकानें
 - (स) श्रेणी विशेषज्ञ
 - (द) सार्वजनिक सीमित कंपनी

- (xii) The main function of admin merchandiser is:
 - (a) Managing site and location
 - (b) Assembling
 - (c) Transportation
 - (d) Leadership

- (xii) व्यवस्थापक व्यापारियों का मुख्य कार्य है।
 - (अ) साइटों और सीन का प्रबंधन करना
 - (ब) कोडांतरण
 - (स) परिवहन
 - (द) नेतृत्व

- (xiii) Which technologies assisted with the physical integration of world markets?
 - (a) Media
 - (b) E-Commerce
 - (c) Both (a) and (b)
 - (d) None of the above

- (xiii) विश्व बाजारों के भौतिक एकीकरण में किन तकनीकों ने सहायता की?
 - (अ) मीडिया
 - (ब) ई-कॉमर्स
 - (स) (अ) और (ब) दोनों
 - (द) इनमें से कोई नहीं

- (xiv) Countries that are members of the GATT/WTO are called:
 - (a) Member nations
 - (b) Members
 - (c) Contracting parties
 - (d) Contracting members

P.T.O

- (xiv) वे देश जो गैट/डब्ल्यूटीओ के सदस्य है उन्हें कहा जाता है:
 - (अ) सदस्य राष्ट्र
 - (ब) सदस्य
 - (स) संविदा पक्ष
 - (द) अनुबंधित सदस्य
- (xv) Insurance certificates are used because:
 - (a) They are less expensive
 - (b) Exporters tend to use them frequently
 - (c) They save time
 - (d) None of these
- (xv) बीमा प्रमाणपत्र का उपयोग किया जाता है क्योंकि : <https://www.sbteditploma.com>
 - (अ) वे कम महंगे हैं
 - (ब) निर्यातक अक्सर उनका उपयोग करते हैं
 - (स) वे समय बचाते हैं
 - (द) इनमें से कोई नहीं
- (xvi) A(n) is issued by the air carrier and serves as a receipt for the shipper.
 - (a) Consular invoice
 - (b) Inspection certificate
 - (c) Insurance certificate
 - (d) Air waybill

- (xvi) एयर कैरियर द्वाराजारी किया जाता है और शिपर के लिए एक रसीद के रूप में कार्य करता है।
 - (अ) वाणिज्यदूतीय बीजक
 - (ब) निरीक्षण प्रमाण पत्र
 - (स) बीमा प्रमाण पत्र
 - (द) एयर वेबिल
- (xvii) Which of the following method could be risky for the seller ?
 - (a) Cash in advance
 - (b) Irrevocable letter of credit
 - (c) Open account
 - (d) Bank collection time draft
- (xvii) विक्रेता के लिए निम्न में से कौन-सा तरीका जोखिम भरा हो सकता है।
 - (अ) अग्रिम नगदी
 - (ब) अप्रतिसंहरणीय साख पत्र
 - (स) चालू लेखा
 - (द) बैंक संग्रह समय ड्राफ्ट

- (xviii) An air waybill acts as:
 - (a) Document of title
 - (b) Contract of carriage
 - (c) Shippers receipt of goods
 - (d) Both (b) and (c)

- (xviii) एक एयर वेबिल कार्य करता है।
 - (अ) अधिकार प्रपत्र के रूप में
 - (ब) गाड़ी के अनुबंध के रूप में
 - (स) शिपर के सामान की प्राप्ति के रूप में
 - (द) (ब) और (स) दोनों

- (xix) Letters of credit consist of a contractual relationship between the following.
 - (a) Buyer and its bank
 - (b) Issuing bank and seller
 - (c) Issuing bank and correspondent bank
 - (d) All of the above

- (xix) साख-पत्र में निम्नलिखित के बीच एक संविदात्मक संबंध होता है।
 - (अ) क्रेता और उसका बैंक
 - (ब) जारीकर्ता बैंक और विक्रेता
 - (स) जारीकर्ता बैंक और प्रतिनिधि बैंक
 - (द) उपर्युक्त सभी

P.T.O

- (xx) A small amount of product is offered to the customer for trial is called:
 - (a) Product combination
 - (b) Sample
 - (c) Coupon
 - (d) Rebate

- (xx) परीक्षण के लिए ग्राहक को उत्पाद की एक छोटी मात्रा की पेशकश की जाती है जिसे कहा जाता है।
 - (अ) उत्पाद संयोजन
 - (ब) नमूना
 - (स) कूपन
 - (द) छूट

GROUP B

Answer all **Five** Questions. 4 x 5 =20

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

2. Define merchandising . Write the difference between apparel merchandising and fashion merchandising.

4

 बिक्री उत्पाद को परिभाषित करें। अपैरल मर्चेडाइजिंग और फैशन मर्चेडाइजिंग के बीच अंतर लिखें।

N6148

13

1642602

OR(अथवा)

What do you understand by "Mail order seller" in retail merchandising?

खुदरा बिक्री में " मेल ऑर्डर विक्रेता" से आप क्या समझते हैं?

3. How internet can be used as an advertising media?

इंटरनेट का उपयोग विज्ञापन मीडिया के रूप में कैसे किया जा सकता है? 4

OR(अथवा)

Write about "Newspaper as an advertising media for Apparel Industry".

"परिधान उद्योग के लिए एक विज्ञापन मीडिया के रूप में समाचार पत्र" के बारे में लिखें।

4. List down any four merchandising services. What is group purchase ? 4

किसी भी चार मर्वेडाइजिंग सेवाओं को सूचीबद्ध करें। समूह खरीद क्या है?

P.T.O

1642602

14

N6148

OR(अथवा)

Explain about "Retail Conventions".

"खुदरा सम्मेलनों" के बारे में बताएं।

5. Write a flow chart of Export procedure. 4

निर्यात प्रक्रिया का प्रवाह चार्ट लिखें।

OR(अथवा)

Write short note on Bill of Lading.

लदान बिल पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

6. What is regulatory documents for export? Write the types of regulatory documents. 4

निर्यात के लिए नियामक दस्तावेज क्या है? निर्यात के लिए नियामक दस्तावेजों के प्रकार लिखें।

N6148

15

1642602

OR(अथवा)

Write about statutory requirement of export.

निर्यात के लिए वैधानिक आवश्यकता के बारे में लिखें।

GROUP - C

Answer all Five Questions.

6 x 5 = 30

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

7. Write in detail about the best media of advertisement for an apparel industry. 6

एक परिधान उद्योग के लिए विज्ञापन के सर्वश्रेष्ठ मीडिया के बारे में विस्तार से लिखें।

OR(अथवा)

List down types of retail merchandising. Write about apparel retail merchandise.

खुदरा बिक्री के प्रकारों को सूचीबद्ध करें। परिधान खुदरा व्यापार के बारे में लिखें।

P.T.O

1642602

16

N6148

8. Describe the salient features of private label programme and sales promotion services. 6

निजी लेबल कार्यक्रम और बिक्री संवर्धन सेवाओं की मुख्य विशेषताओं का वर्णन करें।

OR(अथवा)

Write the name of the market research agencies and also write the importance of trade shows in apparel industry.

बाजार अनुसंधान एजेंसियों का नाम लिखें तथा परिधान उद्योग में व्यापार शो के महत्व को भी लिखें।

9. What is market desk research? How desk research is done? Explain. 6

बाजार डेस्क अनुसंधान क्या है? डेस्क अनुसंधान कैसे किया जाता है? वर्णन करें।

OR(अथवा)

Write name of the method of payment option and procedure. Explain cash against document of export.

भुगतान विकल्प और प्रक्रिया की विधि का नाम लिखें। निर्यात के दस्तावेज के खिलाफ नकदी की व्याख्या करें।

10. List down commercial documents for export.
Explain commercial invoice. 6

निर्यात के लिए वाणिज्यिक दस्तावेजों को सूचीबद्ध करें। वाणिज्यिक चालान की व्याख्या करें।

OR(अथवा)

Explain shipping bill of regulatory documents.

नियामक दस्तावेजों के शिपिंग बिल की व्याख्या करें।

11. Write the objectives and functions of WTO. 6

विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्यों और कार्यों को लिखें।

OR(अथवा)

Explain the role of AEPC in boosting export.

निर्यात बढ़ाने में परिधान निर्यात संवर्धन परिषद की भूमिका बताइए।
