

**2019(Even)**

**Time : 3Hrs.**

**Sem - VI /CDGT**

**Fashion Communication**

**Full Marks : 70**

**Pass Marks : 28**

*Answer all 20 questions from Group A, each question carries 1 marks.*

ग्रुप-A से सभी 20 प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 1 अंक है।

*Answer all Five questions from Group B, each question carries 4marks.*

ग्रुप-B से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 4 अंक है।

*Answer all five questions from Group C, each question carries 6 marks.*

ग्रुप-C से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 6 अंक है।

*All parts of a question must be answered at one place in sequence, otherwise they may not be evaluated.*

एक प्रश्न के सभी अंशों का उत्तर एक ही जगह (लगातार क्रम में) होना चाहिए, अन्यथा वे जाँचे नहीं जा सकते हैं।

*The figure in right hand margin indicate marks.*

दाएँ पार्श्व के अंक पूर्णांक के सूचक हैं।

**P.T.O**

**GROUP - A**

1. Choose the most suitable answer from the following options : 1x20=20

सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प को चुनकर लिखें :

- (i) In Which year Paris regained its position as the capital of fashion ?  
(a) 1930s  
(b) 1950s  
(c) 1960s  
(d) 1980s
- (ii) किस वर्ष में पेरिस ने फैशन की राजधानी के स्थान को पुनः स्थापित किया ? / प्राप्त किया ?  
(अ) 1930 वीं  
(ब) 1950 वीं  
(स) 1960 वीं  
(द) 1980 वीं
- (iii) A graphic design of a company to symbolize its product or service is known as  
(a) Kudos  
(b) Libel  
(c) Logo  
(d) Jargon

- (ii) एक कम्पनी का ग्राफिक डिजाईन जो उसकी उत्पाद या सेवा का संकेत है, कहलाती है।  
 (अ) कुडोज  
 (ब) लिबेल  
 (स) लोगो  
 (द) जरगन
- (iii) Which type of communication is not effective in case of fashion ?  
 (a) Intra Personal Communication  
 (b) Traditional Communication  
 (c) Mass Media Communication  
 (d) Global Communication
- (iii) किस प्रकार का संचार फैशन के केस में प्रभावी नहीं है ?  
 (अ) अर्न्तव्यक्तिगत संचार  
 (ब) परम्परागत संचार  
 (स) मास मिडिया संचार  
 (द) ग्लोबल संचार
- (iv) Which sensory media is best for promotion of fashion ?  
 (a) Visual media  
 (b) Audio media  
 (c) Audio visual media  
 (d) Mas media

https://www.sbteditdiploa.com

https://www.sbteditdiploa.com

https://www.sbteditdiploa.com

- (iv) फैशन की उन्नति के लिए कौन सा सांवेदिक मिडिया सर्वोत्तम है?  
 (अ) दृश्य मिडिया  
 (ब) श्रवण मिडिया  
 (स) दृष्य-श्रव्य मिडिया  
 (द) मास मिडिया
- (v) An exchange of facts, ideas, opinions, or emotions by two or more persons is called.  
 (a) Hug  
 (b) Communication  
 (c) Telipathy  
 (d) None of these
- (v) तथ्यों, विचारों, अवधारणाओं अथवा संवेदनाओं को दो या दो से अधिक व्यक्तियों में आदान-प्रदान कहलाता है—  
 (अ) आलिंगन  
 (ब) संचार  
 (स) टेलीपैथी  
 (द) इनमें से कोई नहीं
- (vi) Different types of product of any one company famous with one symbol is known as-  
 (a) Brand  
 (b) Brand Equity  
 (c) Brand Creation  
 (d) All of the above

https://www.sbteditdiploa.com

- (vi) किसी एक कम्पनी के विभिन्न प्रकार के उत्पाद एक ही संकेत से प्रसिद्ध हों, तो ये इससे जाने जाते हैं—  
 (अ) ब्रांड  
 (ब) ब्रांड समानता  
 (स) ब्रांड रचना  
 (द) उपरोक्त सभी
- (vii) Which one is the accurate description of 'haute couture' of fashion vocabulary.  
 (a) Draw through eyes or holes  
 (b) Baking shelled eggs  
 (c) Trend setting fashion  
 (d) A dress suitable for formal occasions
- (vii) फैशन वोकैबलरी (फैशन शब्दकोष) के हॉट्टे कॉट्यूर की शुद्ध व्याख्या इनमें से कौन है ?  
 (अ) ड्रॉ अू आईज अथवा होल (हुक के फंदे या काज के द्वारा रेखांकन)  
 (ब) बेकिंग शेल्ड एग्स (छिलके के साथ अंडा पकाना)  
 (स) ट्रेंड सेटिंग फैशन  
 (द) औपचारिक अवसर के लिए उपयुक्त परिधान
- (viii) Display of fashion items also known as  
 (a) Audio Merchandising  
 (b) Visual Merchandising  
 (c) Audio -Visual Merchandising  
 (d) None of these

P.T.O

- (viii) फैशन की चीजों का प्रदर्शन इस नाम से भी जाना जाता है।  
 (अ) श्रव्य व्यापार  
 (ब) दृश्य व्यापार  
 (स) दृश्य-श्रव्य व्यापार  
 (द) इनमें से कोई नहीं
- (ix) Which rule is implemented to display the fashion items?  
 (a) Only current items are displayed  
 (b) Old one's take off  
 (c) Items should be selected according to demand  
 (d) None of these
- (ix) फैशन की चीजों के प्रदर्शन में किस नियम का पालन किया जाता है?  
 (अ) सिर्फ अद्यतन सामग्री ही प्रदर्शित की जाती है।  
 (ब) पुरानी वस्तुएं हटा ली जाती है।  
 (स) मांग के अनुसार वस्तुओं का चयन होना चाहिए  
 (द) इनमें से कोई नहीं

(x) Now a days many types of POS ( on -line) are popularized for fashion items. Which one name is not used for fashion items ?

- (a) Zomato
- (b) Bindo
- (c) Shopkeep
- (d) Quetjal

(x) आजकल बहुत प्रकार के बिक्री केन्द्र (ऑन लाइन) फैशन की चीजों के लिए लोकप्रिय है। इनमें से कौन सा नाम फैशन की चीजों के लिए प्रयोग नहीं किया जाता है ?

- (अ) जोमैटो
- (ब) बिंदो
- (स) शॉप कीप
- (द) क्युटजल

(xi) This is the single most important job of a Fashion Public Relation professional whether-

- (a) All other responsibilities are born
- (b) PR professional is in the background
- (c) Brand must will be front and centre
- (d) All of the above

P.T.O

(xi) फैशन जनसम्पर्क व्यवसायियों के लिए यह एकमात्र अकेला महत्वपूर्ण नौकरी है, जहाँ (अ) अन्य दूसरी जिम्मेदारियां जन्म लेती हैं। (ब) जन सम्पर्क व्यवसायी पर्दे के पीछे होते हैं। (स) ब्रांड को केन्द्र और मुख्य रूप से सामने होना चाहिए। (द) उपरोक्त सभी

(xii) Big issues facing fashion in 2019 in devoloping economies- (a) Forced and Trafficked labour (b) Race, culture and appropriation (c) Technology (d) None of the above

(xii) आर्थिक विकास में 2019 में फैशन को बड़े मुद्दों को झेलना है— (अ) श्रमिकों की तस्करी और दबाव (ब) प्रजाति, संस्कृति और स्वीकृति/उपयुक्तता (स) तकनिकी (द) उपरोक्त सभी

(xiii) As a fashion journalist, you are primarily responsible for reporting on the latest fashion. You must have (a) Knowledge regarding the fashion industry (b) Exemplary writing skills (c) Both 'a' and 'b' (d) None of these

- (xiii) एक फैशन पत्रकार के रूप में आपका प्राथमिक जिम्मेदारी अद्यतन फैशन के संवाद दाता की है, आपके पास होना चाहिए—
  - (अ) फैशन उद्योग से सम्बंधित जानकारी
  - (ब) उदाहरणीय लेखन क्षमता
  - (स) 'अ' और 'ब' दोनों
  - (द) इनमें से कोई नहीं
- (xiv) World of fashion photography staying upon
  - (a) Current photography
  - (b) Unique photography
  - (c) Impact ful photography
  - (d) All of the above
- (xiv) फैशन फोटोग्राफी की दुनिया टिकती है—
  - (अ) अद्यतन फोटोग्राफी पर
  - (ब) अनोखी फोटोग्राफी पर
  - (स) प्रभावशाली फोटोग्राफी पर
  - (द) उपरोक्त सभी
- (xv) Which one magazine is not a fashion magazine from the following ?
  - (a) Vogue
  - (b) Vanity
  - (c) Arougua
  - (d) Fair

- (xv) निम्न में से कौन एक पत्रिका फैशन पत्रिका नहीं है ?
  - (अ) वोग
  - (ब) वैनिटी
  - (स) आरोग्य
  - (द) फेयर
- (xvi) Which points will make an impact of fashion and design world ?
  - (a) Innovation
  - (b) Creativity
  - (c) Social responsibility
  - (d) All of them
- (xvi) कौन-कौन से बिंदु मिलकर फैशन तथा डिजाईन की दुनिया पर प्रभाव डालते हैं ?
  - (अ) नवपरिवर्तन
  - (ब) रचनात्मकता
  - (स) सामाजिक उत्तरदायित्व
  - (द) उपरोक्त सभी
- (xvii) Their own stylistic models, spheres of production and consumption and interrelationship of word and image comes under
  - (a) Fashion Forecasting
  - (b) Fashion Advertisement
  - (c) Fashion Reporting
  - (d) None of these

- (xvii) उनकी अपनी शैली वैज्ञानिक मॉडल, उत्पादन और उपभोग का चक्र, तथा शब्द और छवि का अन्तर्सम्बन्धी इनके अन्तर्गत आते हैं
  - (अ) फैशन का पूर्वानुमान
  - (ब) फैशन का विज्ञापन
  - (स) फेशन का संवादीकरण
  - (द) इनमें से कोई नहीं
- (xviii) Gainign public visibility or awareness for a product, service or your company via the media is called as-
  - (a) Publicity
  - (b) Public approach
  - (c) Both 'a' and 'b'
  - (d) None of these
- (xviii) जन समूह का ध्यानाकर्षण अथवा किसी उत्पाद के प्रति जागरुकता अथवा आपकी कम्पनी मिडिया के माध्यम से जाना जाता है—
  - (अ) प्रचार
  - (ब) जन पहुँच
  - (स) 'अ' और 'ब' दोनो
  - (द) इनमें से कोई नहीं
- (xix) Media culture refers to the current western capitalist society that emerged and developed from which century?
  - (a) 18th century
  - (b) 19th century
  - (c) 20 th century
  - (d) 21st century

- (xix) वर्तमान पश्चिमी पूंजीपतियों के समाज के संदर्भ में मिडिया संस्कृति (कल्चर) का उद्गम और विकास किस सदी से हुआ है ?
  - (अ) 18 वीं सदी
  - (ब) 19 वीं सदी
  - (स) 20 वीं सदी
  - (द) 21 वीं सदी
- (xx) The basic ethics of media are-
  - (a) Right and fair
  - (b) Just and impartial
  - (c) Responsible
  - (d) All of the above
- (xx) मिडिया की नीति का मूल है—
  - (अ) सही और न्यायसंगत
  - (ब) न्याय और निष्पक्ष
  - (स) जिम्मेदार
  - (द) उपरोक्त सभी

N6151

13

1642605A

1642605A

14

N6151

**GROUP - B**

Answer all **Five** Questions.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

5 x 4=20

2. Describe different communication models of fashion.

फैशन के विभिन्न संचार मॉडल का वर्णन करें।

4

**OR(अथवा)**

Give some keywords of fashion used in fashion communication, at least 4 keywords.

फैशन संचार में इस्तेमाल होने वाले कुछ की वर्ड (प्रचलित संक्षिप्त शब्द) को लिखें। कम से कम चार शब्द।

3. Write about Visual Merchandising.

दृश्यता सौदा/ व्यापार के बारे में लिखें।

4

**OR(अथवा)**

What do you know about graphic design ? Explain

ग्राफिक डिजाइन के बारे में आप क्या जानते हैं ? वर्णन करें।

**P.T.O**

4. Explain the use of copyright in fashion reference to Intellectual Property.

बौद्धिक सम्पदा के संदर्भ में फैशन में कॉपीराइट के उपयोग का वर्णन करें।

4

**OR(अथवा)**

Define PoS, and suggest the suitable PoS for fashion items.

पी०ओ०एस० की परिभाषा दें। फैशन की चीजों के लिए उपयुक्त पी०ओ०एस० का सुझाव दें।

5. Explain the switchers procedure of Broadcast production.

ब्रोडकास्ट प्रोडक्शन के स्विचर प्रक्रिया का वर्णन करें।

4

**OR(अथवा)**

"Any product became a brand with the help of fashion media." Explain your own thought.

"कोई भी उत्पादन मिडिया की सहायता से ब्रांड बन जाता है।" अपने विचारों को लिखें।

6. Explain how digital photography helps to promote a fashion show ?

4

फैशन शो की उन्नति में डिजिटल फोटोग्राफी किस प्रकार सहायक है? वर्णन करें।

OR(अथवा)

Explain in brief about the costumes popularized in 20th century.

बीसवीं सदी में प्रचलित कॉस्ट्यूम्स का संक्षेप में वर्णन करें।

GROUP - C

Answer all Five Questions.

5 x 6 = 30

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

7. Give a history of Industrial survey related to fashion.

फैशन से सम्बन्धित औद्योगिक सर्वेक्षण के इतिहास का वर्णन करें।

P.T.O

OR(अथवा)

Write upon the 20th century survey of industry related to fashion.

फैशन से संबंधित बीसवीं सदी के औद्योगिक सर्वेक्षण को लिखें।

8. Describe the essential qualities of a fashion reporter.

6

फैशन रिपोर्टर के आवश्यक गुणों का वर्णन करें।

OR(अथवा)

Which type of mass media influence the world of fashion ? Explain.

किस प्रकार का मास मिडिया फैशन की दुनिया को प्रभावित करता है ? वर्णन करें।

9. Write down the 10 basics for the Modern Fashion Journalist.

6

आधुनिक फैशन पत्रकारिता की दस मौलिकताओं का वर्णन करें।



**OR(अथवा)**

Explain the characteristics of editing fashion trends.

फैशन ट्रेण्डस के सम्पादन की विशेषताओं का वर्णन करें।

10. Explain the store planning of fashion items.

6

फैशन की चीजों के संग्रहण की योजना का वर्णन करें।

**OR(अथवा)**

Differentiate between public relation and publicity.

जन सम्पर्क और लोक प्रसिद्धि में अंतर स्पष्ट करें।

11. Explain the promotional activities of on-line business of fashion items.

6

फैशन की चीजों के ऑन लाईन व्यापार की उन्नयन गतिविधियों का वर्णन करें।

**P.T.O**

**OR(अथवा)**

Give the style, statement and impact of any fashion designer upon the fashion market.

फैशन बाजार पर शैली, वक्तव्य तथा किसी फैशन डिजाईनर के प्रभावों का वर्णन करें।

\*\*\*

https://www.sbteditploma.com

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से