

2019(Even)

Time : 3Hrs.

Sem - VI / CSE
E-Commerce

Full Marks : 70

Pass Marks : 28

Answer all 20 questions from Group A, each question carries 1 marks.

ग्रुप-A से सभी 20 प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 1 अंक है।

Answer all Five questions from Group B, each question carries 4 marks.

ग्रुप-B से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 4 अंक है।

Answer all Five questions from Group C, each question carries 6 marks.

ग्रुप-C से सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक प्रश्न का मान 6 अंक है।

All parts of a question must be answered at one place in sequence, otherwise they may not be evaluated.

एक प्रश्न के सभी अंशों का उत्तर एक ही जगह (लगातार क्रम में) होना चाहिए, अन्यथा वे जाँचे नहीं जा सकते हैं।

The figure in right hand margin indicate marks.

दाएँ पार्श्व के अंक पूर्णांक के सूचक हैं।

P.T.O

GROUP - A

1. Choose the most suitable answer from the following options : **1x20=20**

सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प को चुनकर लिखें :

(i) Which of the following is a part of the four main types for e-commerce

- (a) B2B
- (b) B2C
- (c) C2B
- (d) All of the above

(ii) इसमें से कौन मुख्यतः ई-कामर्स का चार भागों को दर्शाता है—

- (अ) B2B
- (ब) B2C
- (स) C2B
- (द) ऊपर दिखाये हुए सभी

(iii) The dimension of e-commerce that enables commerce across national boundaries.

- (a) Interactivity
- (b) Global Reach
- (c) Richness
- (d) Equility

- (ii) ई कॉमर्स का कौन सा डाईमेंसन, कॉमर्स का नेशनल परिधि को पार करता है—
 - (अ) आकर्षक
 - (ब) ग्लोबल रिच
 - (स) रिचनेश
 - (द) हर जगह एक समय समान होना
- (iii) Which of the following is not considered to be one of the three phases of e-commerce.
 - (a) Innovation
 - (b) Consolidation
 - (c) Preservation
 - (d) Reinvention
- (iii) इसमे से कौन सा ई कॉमर्स के तीन भाग को नहीं मानता है—
 - (अ) इनोवेशन
 - (ब) कोनसोलीडेशन
 - (स) प्रीजरभेषण
 - (द) रिइनवेसन
- (iv) Which segment do eBay, Amazon.com belong
 - (a) B2Bs
 - (b) B2Cs
 - (c) C2Bs
 - (d) C2Cs

P.T.O

- (iv) इसमें से कौन सा e Bay, Amazon.com में रहता है।
 - (अ) B2Bs
 - (ब) B2Cs
 - (स) C2Bs
 - (द) C2Cs
- (v) Which segment is an example of eBay
 - (a) B2B
 - (b) C2B
 - (c) C2C
 - (d) None of the above
- (v) इसमें से कौन सा भाग eBay का उदाहरण है—
 - (अ) B2B
 - (ब) C2B
 - (स) C2C
 - (द) उपरोक्त से कोई नहीं
- (vi) The best product to sell in B2C e-commerce are-
 - (a) Small Products
 - (b) Digital Products
 - (c) Specialty Products
 - (d) Fresh Product

- (vi) इसमें से कौन सा प्रोडक्ट B2C ई कॉमर्स में बेचा जाता है—
(अ) छोटा प्रोडक्ट
(ब) डिजीटल प्रोडक्ट
(स) एसपेस्लीटी प्रोडक्ट
(द) फ्रेस प्रोडक्ट
- (vii) In which website global easy buy is facilitated
(a) Ebay.com
(b) Amazon.com
(c) Yepme.com
(d) None of these
- (vii) इसमें से किस वेबसाइट पर ग्लोबली आसानी से बेचने का सुविधा है—
(अ) Ebay.com
(ब) Amazon.com
(स) Yepme.com
(द) इसमें से कोई नहीं
- (viii) Which products are people most likely to be comfortable buying on the Internet.
(a) Books
(b) PCs
(c) CDs
(d) All of the above

P.T.O

- (viii) इसमें से कौन सा उत्पाद अधिकतर आसानी से इनटरनेट पर खरीदा जाता है—
(अ) किताब
(ब) पीसी
(स) सीडी
(द) उपरोक्त सभी
- (ix) Digital products are best suited for B2C e-commerce because they
(a) Are commodity like product
(b) Can be mass-customized
(c) Can be delivered at the time of purchase
(d) All of the above
- (ix) डिजीटल उत्पाद सबसे उपयुक्त B2C ई कॉमर्स के लिए होता है क्योंकि वह
(अ) वस्तु की तरह उत्पाद
(ब) सामुहिक कस्टमाइज किया जा सकता है
(स) खरीदने के समय दिया जा सकता है
(द) उपरोक्त सभी
- (x) Which of the following is an example of portal.
(a) Amazon
(b) Ebay
(c) Yahoo
(d) Facebook

- (x) इसमें से कौन उदाहरण पोर्टल का है—
(अ) अमेजन
(ब) इबे
(स) याहू
(द) फेसबुक
- (xi) Business model solution is related with
(a) SCM
(b) EDI
(c) ERP
(d) None of these
- (xi) व्यापार मॉडल का हल जूड़ा होता है—
(अ) एस०सी०एम०
(ब) ई०डी०आई०
(स) ई०आर०पी०
(द) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (xii) Compared to Internet users, The number of cell phage subscribe is.
(a) About the same
(b) Slightly fewer
(c) Much fewer
(d) Much longer

P.T.O

- (xii) इनटरनेट यूजर के तुलना मे, सेल फेज की संख्या है—
(अ) लगभग बराबर
(ब) थोड़ा कम
(स) थोड़ा सा कम
(द) थोड़ा सा ज्यादा
- (xiii) The percentage of customer who visit a web site and actively by some thing is defined.
(a) Spam
(b) Mail
(c) Conversion rate
(d) Click
- (xiii) वैसा यूजर जो वेबसाइड खोलता है और कुछ सामान खरीदता है, उसे परिभाषित करते है—
(अ) स्पैम
(ब) मेल
(स) वार्तालाप दर
(द) क्लिक
- (xiv) Which of the following is not a horizontal portal.
(a) AOL
(b) Yahoo
(c) Sailnet
(d) MSN

- (xiv) इसमें से कौन हॉरिजेन्टल पोर्टल नहीं है—
 - (अ) ए ओ एल
 - (ब) याहू
 - (स) सेलनेट
 - (द) एम०एस०एन०

- (xv) What are materials used in production in a manufacturing company.
 - (a) Direct Materials
 - (b) Indirect Material
 - (c) EDI
 - (d) None of these

- (xv) इसमें से कौन सा पदार्थ उत्पाद के लिए मैन्युफैक्चरिंग कंपनी उपयोग करता है—
 - (अ) डाइरेक्ट पदार्थ
 - (ब) इनडाइरेक्ट पदार्थ
 - (स) इडीआई
 - (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

- (xvi) The strategy designed to complete in all market around the globe is called.
 - (a) Cost Strategy
 - (b) Focus Strategy
 - (c) Scope
 - (d) None of these

P.T.O

- (xvi) इसमें से कौन सा रणनीति बनाया जाता है, कि पूरे ग्लोब में व्यापार किया जा सकें—
 - (अ) किमत का रणनीति
 - (ब) फोकस करने का रणनीति
 - (स) स्कोप
 - (द) इसमें से कोई नहीं

- (xvii) The company equipment that the system uses to achieve its e-commerce functionality is .
 - (a) Hardware Platform
 - (b) Transaction Platform
 - (c) Content Platform
 - (d) None of these

- (xvii) कम्पनी का सामान जो कि ई कॉमर्स सिस्टम काम करने के लिए उपयोग करता है।
 - (अ) हार्डवेयर प्लेटफार्म
 - (ब) ट्रान्जेक्शन प्लेटफार्म
 - (स) कन्टेन्ट प्लेटफार्म
 - (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

- (xviii) Amazon . com is well known for which e-commerce marketing technique.
 - (a) Banner ads
 - (b) Pop up ads
 - (c) Affiliate program
 - (d) Virtual Marketing

- (xviii) Amazon . com व्यापार के लिए किस मार्केटींग तरीका के लिए जाना जाता है—
 - (अ) बैनर ऐड
 - (ब) पोप अप ऐड
 - (स) सहबद्ध प्रोग्राम के लिए
 - (द) भरचुअल व्यापार के लिए

- (xix) Redundant navigation refers to
 - (a) Load quickly
 - (b) Product offering
 - (c) Fool proof navigation
 - (d) Alternative navigation of the same content

- (xix) रिडनडेन्ट नेभिगेसन बताता है—
 - (अ) बहुत जल्दी लोड करना
 - (ब) उत्पाद के लिए बुलाना
 - (स) झूठा प्रमाण देना
 - (द) एक ही चीज के लिए दूसरा बात चित का तरीका

- (xx) Which form of e-market place brings together buyer and sellers from the same industry
 - (a) Horizontal
 - (b) Vertical
 - (c) Integrated
 - (d) Inclined

P.T.O

- (xx) इलेक्ट्रोनिक व्यापार का स्थान बेचने और खरीदने वालो के लिए क्या तरीका है—
 - (अ) होरिजेन्टल
 - (ब) भरटीकल
 - (स) इनटीग्रेटेड
 - (द) इनक्लाइन्ड

GROUP B

Answer all Five Questions. 4x5=20

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

- 2. What do you mean by E-commerce ? Define it with a simple example 4

ई कॉमर्स क्या होता है? इसे एक आसान उदाहरण की सहायता से समझायें

OR(अथवा)

What do you mean by HTTP ? Define it with a simple example.

एच टी पी पी से क्या समझते हैं ? इसे एक आसान उदाहरण की सहायता से समझायें।

N6081 13 1618605B

3. How does technology help in business ?
Define it in brief. 4

प्रौद्योगिकी व्यापार में कैसे सहायता करता है?
संक्षिप्त में समझायें।

OR(अथवा)

What do you mean by web server ?
Explain it in brief.

वेब सर्वर क्या होता है? संक्षिप्त में व्याख्या करें।

4. What do you mean by EDI over WAN ?
Define it with a suitable diagram. 4

वेन में इडीआई का क्या अर्थ होता है, इसे उचित
चित्र की सहायता से समझायें।

OR(अथवा)

What do you mean by electronic fund transfer ?
Explain it.

इलेक्ट्रॉनिक पैसा भेजने से क्या समझते हैं?
इसकी व्याख्या करें।

P.T.O

1618605B 14 N6081

5. How does payment gateway work ?
Explain it with a suitable diagram. 4

पेमेंट गेटवे कैसे काम करता है? उचित चित्र
की सहायता से इसकी व्याख्या करें।

OR(अथवा)

What is electronic cataloguing ? Explain it .

इलेक्ट्रॉनिक कैटलॉगिंग क्या है?
इसकी व्याख्या करें।

6. What do you mean by customer asset management?
Explain it in brief. 4

ग्राहक एसेट्स मैनेजमेंट से क्या समझते हैं?
संक्षिप्त में व्याख्या करें।

OR(अथवा)

Defines following with an example :

- (a) Web server
- (b) Web-browser

नीचे दिये गये शब्द को परिभाषित उदाहरण की
सहायता से करें -

- (अ) वेब सर्वर
- (ब) वेब ब्रॉउजर

GROUP - C

Answer all Five Questions.

6 x 5 = 30

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दें।

- 7. What do you mean by supply chain management ? Explain it. 6

सप्लाई चेन मैनेजमेंट से क्या समझते है? इसकी व्याख्या करें।

OR(अथवा)

What do you mean by proxy application gateways ? Explain it.

प्रोक्सी एप्लीकेशन गेटवे क्या होता है? इसकी व्याख्या करें।

- 8. Explain online credit card based system with suitable diagram. 6

ऑन लाइन क्रेडिट कार्ड आधारित सिस्टम को चित्र की सहायता से परिभाषित करें।

P.T.O

OR(अथवा)

How does web hosting work? Explain it.

वेब हॉस्टिंग कैसे काम करता है? इसकी व्याख्या करें।

- 9. What do you mean by "B2B" in e-commerce? Explain it. 6

ई कॉमर्स में "B2B" का क्या मतलब होता है? इसकी व्याख्या करें।

OR(अथवा)

How does proxy application gateways work ? Explain it in brief.

प्रोक्सी एप्लीकेशन गेटवे कैसे काम करता है? संक्षिप्त में इसकी व्याख्या करें।

- 10. What do you mean by digital certificates? Explain it with suitable diagram. 6

डिजिटल सर्टिफिकेशन से क्या समझते है? उचित चित्र की सहायता से इसकी व्याख्या करें।

OR(अथवा)

What do you mean by HTML ? Write any five tags of HTML.

एच टी एम एल से क्या समझते हैं? इसके पाँच टैग को लिखें।

11. How does support network work ? Explain it with diagram.

6

सपोर्ट नेटवर्क कैसे काम करता है? इसकी व्याख्या डायग्राम की सहायता से करें।

OR(अथवा)

How does e-commerce banking system work ? Explain it in brief.

ईकामर्स बैंकिंग सिस्टम कैसे काम करता है? इसकी संक्षिप्त में व्याख्या करें।
